

Metadata Quality Assessment

Zahlreiche Studien belegen, dass der Verkaufserfolg eines Buches unmittelbar von der Bereitstellung guter und vollständiger Metadaten abhängt.

Doch was sind „gute“ Metadaten und wie kommt man dazu?

Das erarbeiten wir im Rahmen des Programms **Metadata Quality Assessment** für Ihren Verlag. Dabei untersuchen wir:

- Programm — welche Metadatenelemente für Ihr spezielles Verlagsprogramm relevant und sinnvoll sind.
- Umfang — in dem die optimale Metadatenausstattung bereits implementiert ist.
- Fachkompetenz — wie fit Ihre Mitarbeiter bei der Metadatenbereitstellung sind und wo möglicherweise Fortbildungspotenzial besteht.
- Fokussierung — wo die Metadatenoptimierung im Verlag aufgehängt ist und wie optimal die Prozesse darauf abgestimmt sind.
- Verteilung — ob und wie die vorhandenen Daten an alle relevanten Partner im Markt zeitnah verteilt werden.
- Repräsentation — wie Ihre Titel auf den wesentlichen Plattformen repräsentiert und auffindbar sind.

Aus den erhobenen Daten erarbeiten wir für Sie einen Strategievorschlag zur praktischen Anwendung:

- Welche Metadatenelemente sollten Sie zusätzlich, vorrangig oder optimiert bereitstellen?
- Wie können Ihre Prozesse und Strukturen in Herstellung und Vertrieb für die Metadatenproduktion optimiert werden?
- Welche Aus- und Weiterbildungen benötigen Ihre Mitarbeiter?
- Welche Ihrer Verlagssysteme müssen optimiert oder integriert werden, um erforderliche Daten zusammen zu bringen?
- In welche Kanäle und an welche Partner sollten Ihre Metadaten verteilt werden?

Metadata Quality Assessment

Vollständig:

Abhängig von Ihrem Verlagsprogramm untersuchen wir Metadaten aus den Bereichen:

- Bibliografie
- Beigaben/Ausstattung/Illustrationen
- Urheber
- Reihenzuordnungen
- Klassifikationen und Schlagworte
- Texte
- Verweise
- Media Assets (Cover, Lese- und Hörproben etc.)

Praxisorientiert:

Für eine aktuelle Einschätzung der tatsächlichen Auswirkungen analysieren wir 3-5 Titel aus jedem Ihrer Programmsegmente auf Ihre tatsächliche Repräsentation auf den relevanten Plattformen wie Amazon, Thalia, Google etc.

Bezahlbar:

Der Aufwand für ein Metadata Quality Assessment ist von der Verlagsgröße und der Anzahl unterschiedlicher Programmsegmente sowie der Zahl der Standorte abhängig.

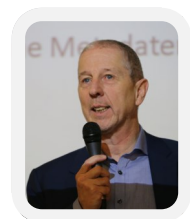
Für einen einzelnen unabhängigen Verlag sind etwa 2 Arbeitstage zu veranschlagen, für eine Verlagsgruppe mit mehreren Verlagen, Programmsegmenten und Standorten max. 5 Arbeitstage.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot !

Ihr Ansprechpartner:

Herbert Barkmann ist seit 2001 durch zahlreiche Produkte und Kundenprojekte mit den Themen Metadaten, ONIX-Datenaustausch und Content Management im Verlagswesen bestens vertraut.

Aktuell arbeitet er an einem Verzeichnis zur Nutzung und Akzeptanz von Metadaten durch die großen Player im deutschen Markt.



Viele große Verlage, wie Carl Hanser, Erich Schmidt, WKD, Wiley-VCH u.a. vertrauen auf seine Produkte und Dienstleistungen.